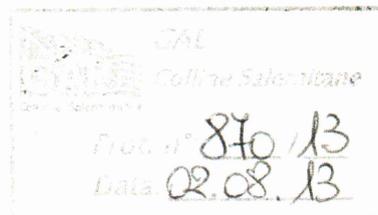




La Compagnia della Qualità
prodotti agroalimentari dalle terre del Sud



LE 4 GIORNATE DEI PICCOLI PRODUTTORI E DELLA CAMPANIA DEL FUTURO

Dal 27 al 30 settembre cadrà il 70° anniversario delle 4 Giornate di Napoli.
In questo modo un evento già così carico di significati sarà ancora più notevole.
Inoltre, il Comune di Napoli ha voluto che l'inizio del Forum internazionale delle Culture che ha sede a Napoli inizi proprio in coincidenza con quell'anniversario.

Dopo la positiva esperienza del Mercato del '600 che abbiamo organizzato dal 26 al 30 maggio scorsi in Via Santa Chiara, con la partecipazione anche di diversi GAL (tutte le notizie su www.dietamediterraneaintour.it), abbiamo riflettuto sulla opportunità di realizzare un evento ancora più significativo : in coincidenza con l'avvio del Forum e in collegamento alle manifestazioni del Settantesimo, mettere insieme tutti i territori della Campania, con la loro storia, la loro cultura, i loro prodotti di eccellenza: **le 4 giornate dei Piccoli produttori e della Campania del futuro** sono questo.

Nella cornice straordinaria di Via Santa Chiara e nel suo cortile allestiremo un vero e proprio Villaggio storico, con stand in stile seicentesco, spazi di esposizione e vendita, un palco per gli spettacoli, un'area per Mostre e incontri di lavoro e convegni pubblici.

Sulla scorta dell'esperienza già compiuta a maggio possiamo dire che, nel cuore del centro antico di Napoli, l'evento potrà contare su non meno di 50000 visitatori.

Abbiamo messo a punto un progetto che prevede :

- a) mercato per i prodotti delle aree della Campania, gestito direttamente dai produttori , per tutta la durata della manifestazione;
- b) nelle 4 giornate un ciclo continuo di Laboratori di cucina con il meglio delle diverse cucine locali proposto al grande pubblico, unitamente ad una pizzeria che non può mancare;
- c) un programma definito di incontri e convegni per rappresentare alla più ampia opinione pubblica i problemi, i bisogni, i progetti delle aree interne e dei diversi territori della Campania diversi dalle aree urbane strettamente intese : una grande vetrina di discussione e di conoscenza con il coinvolgimento di tutti i livelli istituzionali, fino al Parlamento europeo, con l'idea di un programma definito direttamente dai GAL;
- d) un programma di eventi spettacolari e musicali che accompagni tutte le serate valorizzando i percorsi di ricerca musicale e spettacolare dei diversi territori.

Nell'insieme si tratta di un progetto con pochi precedenti, ad alto impatto pubblico e a basso investimento.



La Compagnia della Qualità prodotti agroalimentari dalle terre del Sud

La comunicazione

Le 4 Giornate dei piccoli produttori e della Campania del futuro, godranno di un importante supporto comunicativo.

Abbiamo definito l'ipotesi di un sistema integrato di valorizzazione in termini di comunicazione che andrà ben oltre il già significativo numero di visitatori diretti dell'evento.

Il programma : il programma della manifestazione sarà stampato in 20.000 copie e distribuito in aree mirate quali hotel , aree pubbliche, punti informativi turistici;

Locandine : saranno predisposte 1000 locandine esposte in 1000 tra esercizi pubblici, librerie, scuole...;

TV e Radio locali : abbiamo definito l'intesa con diverse emittenti locali affinché seguano con specifici spazi informativi tutto l'evento;

Il web : sia attraverso i nostri siti e sia attraverso diversi blog di autorevoli critici enogastronomici sarà attivato il mondo della rete già agli inizi di settembre;

La carta stampata : abbiamo previsto, a sette giorni dall'inizio dell'evento, un incontro specifico con il mondo della stampa in un pre-evento ad esso dedicato mentre abbiamo già attivato la nostra rete di rapporti in vista della massima copertura informativa dell'appuntamento.

L'insieme di queste azioni avrà l'effetto di rafforzare la partecipazione diretta all'evento e, fattore di non secondaria importanza, di allargare l'area di coloro che saranno investiti da un flusso informativo sui temi e sui protagonisti dell'evento : uno strumento in più per far conoscere le questioni e le esigenze dei protagonisti dell'iniziativa.

Abbiamo definito un quadro essenziale dei costi che prevede, escluso ogni eventuale apporto spettacolare da parte dei singoli GAL, per la messa a disposizione del Villaggio con una superficie espositiva con i relativi servizi per ciascun GAL; le aree comuni per spettacolo, mostre, convegni; la gestione del villaggio compresi tutti i permessi; l'allestimento e i consumi energetici, la vigilanza dell'area; la comunicazione , 3000 euro per ciascun GAL attraverso uno specifico contratto di servizio.

L'evento è promosso da La Compagnia della Qualità, l'Associazione Oltre il Giardino, l'Associazione Nazionale Formaggi Sotto il Cielo, Animazione '90, Mammachiocciarci.

Il progetto è stato già presentato al Comune di Napoli e all'Istituto Storico per la Resistenza in Campania per l'inserimento nelle Manifestazioni per il 70°.

Per la Compagnia della Qualità
Michele Pizza