



Unione Europea

Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
*l'Europa investe
nelle zone rurali*



LINEA GRAFICA

Manuale d'uso, competenze dei beneficiari e regole
per la realizzazione di materiale di informazione e comunicazione

L'Unione Europea assegna grande importanza all'informazione e alla pubblicità per poter affermare, sempre più, il suo ruolo, i suoi obiettivi e garantire la trasparenza del sostegno attuato con i diversi Fondi. Promuovere la conoscenza delle istituzioni e delle politiche dell'Unione europea e, soprattutto, delle opportunità che queste offrono ai cittadini di tutti gli Stati membri è divenuta una priorità nello stesso processo di costruzione e legittimazione europea.

Nell'elaborazione della linea grafica che dovranno utilizzare i beneficiari dei bandi PSR emanati nell'ambito della SSL 2014-2020 dell'ATS GAL Alto Tammaro-GAL Titerno, si è tenuto conto delle caratteristiche delle azioni informative e pubblicitarie stabilite dal Regolamento di Esecuzione (UE) n.808/2014 della Commissione del 17 luglio 2014 recante modalità di applicazione del Regolamento (UE) n.1305/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR) e del D.D. n. 402 del 11/10/2018 della Regione Campania.

Per garantirne l'efficacia, la linea grafica e la sua declinazione nei diversi strumenti di comunicazione deve essere rigorosamente rispettata, senza possibilità di adattamenti o declinazioni personali.

La presente pubblicazione tiene conto delle nuove disposizioni stabilite dal Regolamento di Esecuzione (UE) n.669/2016 della Commissione del 28 aprile 2016 che modifica il precedente regolamento n.808/2014.

Il Manuale d'uso costituisce il riferimento ufficiale per la corretta applicazione dell'identità visiva, in quanto illustra, in maniera sintetica e schematica, gli elementi della linea grafica che dovranno utilizzare i beneficiari dei bandi PSR emanati nell'ambito della SSL 2014-2020 dell'ATS GAL Alto Tammaro-GAL Titerno e riporta i criteri e le regole per il loro corretto utilizzo, in coerenza con le disposizioni del Regolamenti di Esecuzione (UE) n.808/2014 e n.669/2016.

Rispettare le indicazioni, applicarle in modo corretto, curare la qualità delle realizzazioni sono tre regole fondamentali perché si possa tradurre in realtà il sistema di identità visiva, ottimizzandone i benefici.

È inoltre obbligatorio seguire e rispettare quanto riportato nel presente manuale per evitare di incorrere in sanzioni o problemi in fase di rendicontazione e collaudo dei progetti finanziati dall'ATS GAL Alto Tammaro – GAL Titerno.

Gli elementi della linea grafica

Sono tre gli elementi che costituiscono la linea grafica del PSR Campania 2014/2020. Il logotipo, la sezione istituzionale (i loghi istituzionali, Il Fondo di riferimento e lo slogan istituzionale) e il lettering

Il logotipo



La sezione istituzionale



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
*l'Europa investe
nelle zone rurali*



Il lettering

CENTURY GOTHIC

ABC abc... ABC abc...
ABC abc... ABC abc...

I logotipi

Il logotipo del PSR Campania 2014/2020 è stato concepito per essere utilizzato a colori e declinato nelle varianti monocromatiche, in positivo e negativo.

Quadricromia



1 colore

PSR14-20
Campania

Programma
Sviluppo Rurale
PSR14-20
Campania



Bianco e nero

PSR14-20
Campania

Programma
Sviluppo Rurale
PSR14-20
Campania



La sezione istituzionale

I loghi Unione europea, Repubblica Italiana, Regione Campania e PSR Campania 2014-2020, LEADER, GAL Alto Tammaro e GAL Titerno, sempre nell'ordine di lettura indicato, possono essere separati da un elemento aggregante costituito da una linea verticale. Ciascun logo dovrà essere proporzionato rispetto agli altri. In alternativa è ammesso uno sviluppo verticale della sezione istituzionale, rispettando la sequenza riportata sopra. Il Fondo di riferimento (FEASR) e lo slogan (Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: L'Europa investe nelle zone rurali) dovranno sempre accompagnare l'emblema dell'Unione europea.

Unione Europea e fondo di riferimento

Quadricromia



Unione Europea

Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
*l'Europa investe
nelle zone rurali*

Bianco e nero



Unione Europea

Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
*l'Europa investe
nelle zone rurali*

Repubblica Italiana

Quadricromia



Bianco e nero



Regione Campania

Quadricromia



Bianco e nero



GAL Alto Tammaro - GAL Titerno

Quadricromia



Bianco e nero



Responsabilità dei beneficiari

(Regolamenti n.808/2014 e n.669/2016)

Tutte le azioni di informazione e di comunicazione a cura del beneficiario devono fare riferimento al sostegno del FEASR e riportare l'emblema dell'Unione.

Durante l'attuazione di un'operazione, il beneficiario informa il pubblico sul sostegno ottenuto dal FEASR:

- a. Fornendo, sul sito web per uso professionale del beneficiario, ove questo esista, una breve descrizione dell'operazione che consenta di evidenziare il nesso tra l'obiettivo del sito web e il sostegno di cui beneficia l'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi finalità e risultati, ed evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione.
- b. Collocando, per le operazioni che non rientrano nell'ambito della lettera c) che beneficino di un sostegno pubblico totale superiore a 50.000 EURO, almeno un poster (formato minimo A3) o una targa con informazioni sul progetto, che evidenzino il sostegno finanziario dell'Unione, in un luogo facilmente visibile al pubblico. Una targa informativa deve essere affissa anche presso le sedi dei gruppi di azione locale finanziati da Leader.
- c. Esponendo, in un luogo facilmente visibile al pubblico, un cartellone temporaneo di dimensioni rilevanti per ogni operazione che consista nel finanziamento di infrastrutture o di operazioni di costruzione per le quali il sostegno pubblico complessivo supera 500.000 EURO.

Entro tre mesi dal completamento di un'operazione, il beneficiario espone una targa permanente o un cartellone pubblicitario di notevoli dimensioni in un luogo facilmente visibile al pubblico per ogni operazione che soddisfi i seguenti criteri: 1. il sostegno pubblico complessivo per l'intervento supera 500.000 EURO; 2. l'operazione consiste nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di un'infrastruttura o di operazioni di costruzione. Il cartellone indica il nome e il principale obiettivo dell'operazione e mette in evidenza il sostegno finanziario dell'Unione.



Esempio di targa

Quadro di sintesi delle responsabilità dei beneficiari

fase del progetto	tipologia di progetto	forma di pubblicità	dimensioni minime (cm)	punto di applicazione
Durante l'attuazione di un'operazione	Infrastrutture con contributo pubblico	cartellone temporaneo	59,4x42 (A2)	In posizione facilmente visibile al pubblico
	Operazioni di costruzione	cartellone temporaneo	59,4x42 (A2)	
	operazioni diverse da quelle precedenti	poster	42x29,7 (A3)	
		targa	42x29,7 (A3)	
	Sito web professionale			Homepage e pagina web dedicata
Entro 3 mesi dall'ultimazione lavori	Operazione che ha usufruito di un contributo pubblico	targa permanente*	42x29,7 (A3)	In posizione facilmente visibile al pubblico
		cartellone pubblicitario*	59,4x42 (A2)	
	Finanziamento infrastruttura	targa permanente*	42x29,7 (A3)	
		cartellone pubblicitario*	59,4x42 (A2)	
	Operazioni di costruzione	targa permanente*	42x29,7 (A3)	
		cartellone pubblicitario*	59,4x42 (A2)	
	Acquisto macchine/attrezzature o altro oggetto fisico	targa permanente autoadesiva o rivettata*	14,8x10,5 (A6)	

* Targa realizzata in materiale resistente nel tempo (ad esempio: vetro, forex, plexiglas, alluminio).

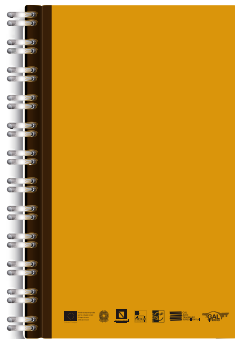
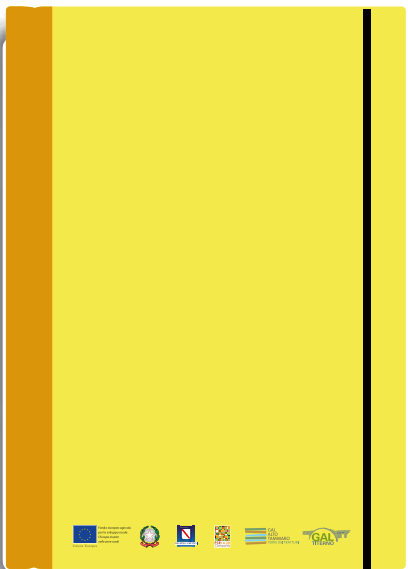
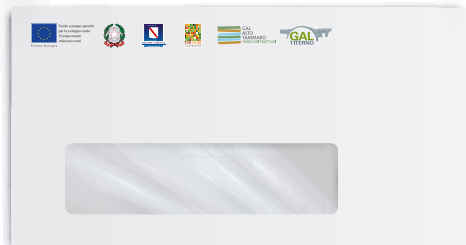
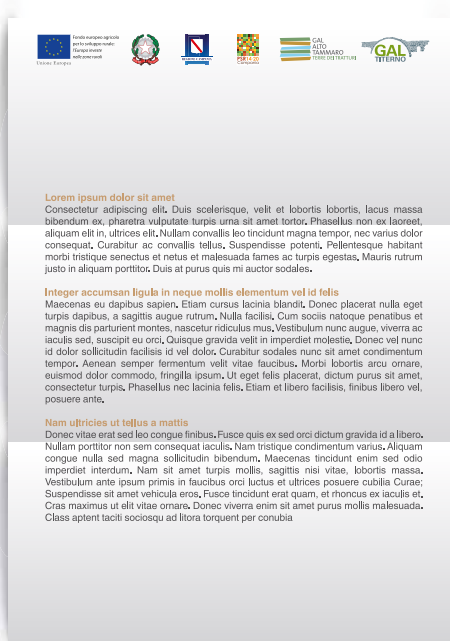
Azioni informative e pubblicitarie

Ogni azione informativa e pubblicitaria deve presentare:

- a. l'emblema dell'Unione europea, il Fondo di riferimento e lo slogan (Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: L'Europa investe nelle zone rurali);
- b. l'emblema della Repubblica Italiana
- c. l'emblema della Regione Campania e del PSR Campania 2014-2020
- d. il logotipo LEADER
- e. i logotipi GAL Alto Tammaro e GAL Titerno.

Le pubblicazioni (opuscoli, pieghevoli, bollettini ecc.) e i poster concernenti le misure e gli interventi cofinanziati dal FEASR devono recare, sul frontespizio, una chiara indicazione della partecipazione dell'Unione nonché, qualora vi figuri anche un emblema nazionale o regionale, l'emblema dell'Unione. Le pubblicazioni devono inoltre menzionare l'organismo responsabile dell'informazione e l'Autorità di Gestione designata per l'esecuzione dell'aiuto del FEASR e/o nazionale in questione. Tali criteri si applicano, per analogia, anche al materiale comunicato per via elettronica (sito web, banca dati ad uso dei potenziali beneficiari) e al materiale audiovisivo. I siti web relativi al FEASR devono: a) menzionare il contributo del FEASR almeno nella homepage; b) recare un link al sito web della Commissione dedicato al FEASR.

Alcuni esempi di prodotti
informativi e pubblicitari



ATS GAL Alto Tammaro - GAL Titerno

Esempio di banner web



Misura: 4 Tipologia di intervento: 4.1.1.

Realizzazione di infrastrutture ed acquisto di attrezzature finalizzate alla valorizzazione delle produzioni agricole

Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo rurale della Campania 2014-2020. MISURA 19 - Sviluppo locale di tipo Partecipativo - LEADER. Sottomisura 19.2. Tipologia di intervento 19.2.1

Esempio di poster



Misura: 4
Tipologia di intervento: 4.1.1.

Realizzazione di infrastrutture ed acquisto di attrezzature finalizzate alla valorizzazione delle produzioni agricole

Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo rurale della Campania 2014-2020. MISURA 19 - Sviluppo locale di tipo Partecipativo - LEADER. Sottomisura 19.2. Tipologia di intervento 19.2.1



GAL Alto Tammaro “Terre dei Tratturi” Scarl

Largo Municipio, 9
Santa Croce del Sannio (BN)

Tel. 0824.950394

info@galtammaro.it
galtammaro@pec.it